

phc



40

Paisajes culturales y percepciones sociales

CONSEJERÍA DE TURISMO,
CULTURA Y DEPORTE

Consejero de Turismo,
Cultura y Deporte
Arturo Bernal Bergua

Viceconsejero de Turismo,
Cultura y Deporte
Víctor Manuel González García

Secretaría General para la
Cultura
Salomón Castiel Abecasis

Director del Instituto Andaluz
del Patrimonio Histórico (IAPH)
Juan José Primo Jurado

Edita:
Consejería de Turismo, Cultura y
Deporte. Junta de Andalucía

Copyright:
Consejería de Turismo, Cultura y
Deporte. Junta de Andalucía

Coordinación de la edición:
Instituto Andaluz del Patrimonio
Histórico

COORDINACIÓN CIENTÍFICA:
Silvia Fernández Cacho, IAPH
Isabel Durán Salado, IAPH

AUTORES:
María Jesús Albarreal Núñez
Ana Coronado Sánchez
Alicia Castillo Mena
Mar Loren-Méndez
Adrián Rodríguez-Segura
Yves Luginbühl
José María Rodrigo Cámara
Isabel Durán Salado
Silvia Fernández Cacho
Victor Fernández Salinas
Nicolás Mariné
Rosário Oliveira
Elena María Pérez González
Rebeca Blanco-Rotea
Irena García-Vázquez
Carmen Venegas-Moreno
Jesús Rodríguez Rodríguez
Juan José Domínguez-Vela
César González Pérez
Patricia Martín-Rodilla
Francesca Leder
Francesca E. Damiano
Joaquín Sabaté Bell
Pere Sala i Martí
Chiara Spadaro
Francesco Vallerani

COORDINACIÓN GENERAL DEL
PROGRAMA DE PUBLICACIONES
DEL IAPH:
Marta Sameño Puerto
Directora de Investigación
y Transferencia

EQUIPO EDITORIAL IAPH:
María Cuéllar Gordillo
Cinta Delgado Soler
Carmen Guerrero Quintero

CORRECCIÓN DE TEXTOS:
Deculturas S.C.A.

DISEÑO:
Manolo García nz

MAQUETACIÓN:
Teresa Barroso

IMPRESIÓN:
Coria Gráfica SL



Este libro es parte del proyecto
PAYSOC. *Paisaje y Sociedad.*
Análisis de la percepción
social en paisajes culturales
(RTI2018-096611-B-I00)
financiado por el MCIN/
AEI/10.13039/501100011033
y por FEDER Una manera de
hacer Europa.

Esta obra está bajo una
licencia
Reconocimiento-NoComercial-
SinObraDerivada 3.0 España
Creative Commons.
Usted es libre de copiar,
distribuir
y comunicar públicamente la
obra bajo las condiciones
siguientes:
– Reconocimiento. Debe
reconocer los créditos
de la obra de la manera
especificada por el autor o el
licenciador.
– No comercial. No puede
utilizar esta obra para fines
comerciales.
– Sin obras derivadas. No se
puede alterar, transformar o
generar una obra derivada a
partir de esta obra.
Al reutilizar o distribuir la obra,
tiene que dejar bien claro los
términos de la licencia de
esta obra. Alguna de estas
condiciones puede no aplicarse
si se obtiene el permiso del
titular de los derechos de
autor.
Los derechos derivados
de usos legítimos u otras
limitaciones reconocidas por
ley no se ven afectados por lo
anterior.
La licencia completa está
disponible en:
[http://creativecommons.org/
licenses/bync-nd/3.0/es/](http://creativecommons.org/licenses/bync-nd/3.0/es/)

AÑO DE EDICIÓN: 2022
ISBN 978-84-9959-441-5
DL SE 2528-2022



Paisajes culturales
y percepciones sociales
Paesaggi culturali
e percezioni sociali
Cultural landscapes
and social perceptions

Coordinación científica:
Silvia Fernández Cacho
Isabel Durán Salado

Índice

P. 13

Introducción

Bloque A

Aspectos teóricos

P. 29

01

Percepción en la arquitectura y el paisaje

María Jesús Albarreal Núñez y Ana Coronado Sánchez

P. 49

02

Estudios de percepción social y paisaje: la apuesta por un tratamiento patrimonial integral, multidimensionado y corresponsable

Alicia Castillo Mena

P. 73

03

Genealogías de la percepción social: integración de experiencia y emoción en la valoración patrimonial de nuestro entorno

Mar Loren-Méndez y Adrián Segura Rodríguez

P. 99

04

Las representaciones sociales de los paisajes y sus relaciones con el patrimonio cultural

Yves Luginbühl

P. 125

05

The social perception of landscape in networked digital media: the contribution of the human and social sciences

José María Rodrigo Cámara

Bloque B

Aspectos metodológicos

P. 151

06

Cultural landscapes and social perceptions on the Internet. A methodological proposal

Isabel Durán Salado y Silvia Fernández Cacho

P. 181

07

Las percepciones sociales en los paisajes culturales de la Lista del Patrimonio Mundial

Víctor Fernández Salinas

P. 215

08

La foto y el dato: comentario crítico a la datificación de imágenes de redes sociales para cuantificar la percepción del paisaje

Nicolás Mariné Carretero

P. 243

09

Landscape perception as a basis for landscape strategies. Developments in Portugal

Rosário Oliveira

P. 277

10

Perception and social participation as sustainable strategies in tourism planning: the sensitivity of landscapes

Elena María Pérez González

Bloque C

Experiencias prácticas

P. 299

11

Entre la Fiesta y la Festa do emigrante. Comunidad y paisajes fortificados en la frontera gallego-portuguesa

Rebeca Blanco-Rotea

P. 327

12

La consideración de la percepción social del paisaje en los trabajos del Centro de Estudios Paisaje y Territorio

Irena García-Vázquez, Carmen Venegas-Moreno, Jesús Rodríguez Rodríguez y Juan José Domínguez-Vela

P. 357

13

Patrimonio 2.0: una experiencia sobre participación ciudadana e información patrimonial

César González-Pérez y Patricia Martín-Rodilla

P. 383

14

Los paisajes culturales en las políticas de desarrollo local: actualización de un tema de investigación. El caso de Comacchio en el Delta del Po

Francesca Leder y Francesca E. Damiano

P. 405

15

El vector social en los proyectos en paisajes culturales

Joaquín Sabaté Bell

P. 431

16

Integrar la percepción del paisaje. La experiencia del Observatorio del Paisaje de Cataluña

Pere Sala i Martí

P. 455

17

Paesaggi culturali tra barche, orti e vigneti: percezioni sociali e recupero del senso dei luoghi in Laguna di Venezia

Chiara Spadaro e Francesco Vallerani



14

Los paisajes culturales
en las políticas de
desarrollo local:
actualización de un
tema de investigación.
El caso de Comacchio
en el Delta del Po

Francesca Leder. Unidad de Investigación del
Paisaje (UIR), Departamento de Arquitectura,
Universidad de Ferrara
Francesca E. Damiano, Arquitecta

Introducción

Los paisajes culturales son universalmente reconocidos como expresión de la transformación consciente y duradera del territorio por parte del hombre, y por ello juegan un papel fundamental para las comunidades locales tanto en términos de reconocimiento del sentido del lugar como de afirmación de sus identidades (Pettenati 2019).

A todos los efectos, el proceso que conduce a la identificación de un paisaje cultural en un contexto geográfico determinado, fundamental para su correcta gestión y protección, es comparable al que se pone en práctica para el reconocimiento de los paisajes naturales o los conjuntos históricos y monumentales.

Este importante resultado se consiguió gracias al impulso que supuso la aplicación de la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural aprobada por la UNESCO en 1972. Gracias a la Convención de la UNESCO, desde 1992 los paisajes culturales han sido reconocidos formal y legalmente como patrimonio cultural a proteger (Mitchell, Rössler y Tricaud 2009), atribuyéndoles el papel fundamental tanto de testigos de

las formas humanas de antropización de la naturaleza como de productores de recursos materiales e inmateriales de los que pueden beneficiarse las comunidades locales.

La UNESCO, a través de las Directrices para la aplicación de la Convención de 1972, distingue 3 categorías de paisajes culturales: (i) un “paisaje diseñado y creado intencionadamente por el hombre”; (ii) un “paisaje de evolución orgánica” que puede ser un “paisaje relictos (o fósil)” o un “paisaje continuo”; (iii) un “paisaje cultural asociativo” que puede apreciarse por las “asociaciones religiosas, artísticas o culturales del elemento natural”.

En la actualidad, Italia cuenta con 58 lugares reconocidos, de los cuales ocho han sido reconocidos exclusivamente como paisajes culturales: Costa de Amalfi; Portovenere, Cinque Terre e Islas (Palmaria, Tino y Tinetto); Parque Nacional del Cilento y Vallo di Diano, con los yacimientos arqueológicos de Paestum, Velia y la Cartuja de Padula; Montañas Sagradas de Piamonte y Lombardía; Val d'Orcia; Villas y Jardines de los Médici en Toscana; paisajes vitícolas de Piamonte: Langhe-Roero y Monferrato; y las colinas del Prosecco de Conegliano y Valdobbiadene.

Definición de los paisajes culturales y su relación con las políticas de desarrollo local

Codificado por los geógrafos a principios del siglo XX, con el tiempo el término *paisaje cultural* ha sido objeto de un intenso debate científico y académico.

Uno de los primeros en haber utilizado el término *paisaje cultural* fue el geógrafo alemán Otto Schlüter (1872-1959), cuando en 1908 describió la geografía como la “ciencia del paisaje” y distinguió el paisaje “original”, existente antes de la acción transformadora del hombre, del paisaje “cultural”, verdadera expresión de la cultura humana (Fowler 2003).

Fue decisiva la labor del geógrafo estadounidense Carl O. Sauer (1889-1975) a partir de su fundamental ensayo *The Morphology of the Landscape* (Sauer 1925), en el que atribuyó a la cultura la capacidad especial de modelar el entorno natural, convirtiéndolo en un verdadero producto cultural, caracterizado por rasgos simbólicos y físicos peculiares.

Las conceptualizaciones del término *paisaje cultural* han dado lugar a un gran número de investigaciones, tanto en el ámbito teórico como en

el aplicado, que varían según las escuelas de pensamiento. Sin embargo, es un pensamiento compartido que los paisajes, entendidos en su sentido más amplio, se configuran como realidades en continua transformación sometidas a la acción de quienes los experimentan tanto de forma estable como transitoria (usuarios del paisaje) (Cosgrove 1990). Esta interpretación plantea una serie de cuestiones sobre cómo la intervención transformadora del hombre es capaz de hacer evolucionar los paisajes culturales, sin que pierdan sus características identitarias, y cómo abordar la cuestión de la transmisión a las generaciones futuras.

De hecho, la definición de paisaje cultural representa el punto de encuentro entre conocimientos y competencias desarrollados en diferentes campos disciplinarios (arquitectura del paisaje, planificación, conservación del patrimonio, historia pública, antropología): es precisamente este entrelazamiento el que determina la dificultad de un reconocimiento unívoco, o incluso solo prevalente, de un campo sobre los demás. Dadas las diferentes articulaciones y especificidades, entre las que destacan los contextos geográficos y locales (humanos y sociales) en los que ha tomado forma el paisaje cultural, lo más delicado



Via Fattibello, Comacchio, 2020. *A filo d'acqua*/Enjuagar con agua. Foto: Fiorella S. Arveda

parece ser el desarrollo de una correcta metodología de gestión.

Paisajes culturales y ordenación del territorio

La relación entre la protección del patrimonio cultural y el desarrollo local es, sin duda, una de las cuestiones más debatidas a nivel nacional e internacional.

Las instituciones públicas han comprendido bien la importancia del valor del patrimonio cultural y su capacidad para influir en ámbitos como la cultura, el medioambiente, la economía y la sociedad, de ahí el

aumento a lo largo de los años de los instrumentos técnicos y financieros para promover su protección y valorización.

Muchos documentos políticos han decretado que la valorización del patrimonio cultural contribuye a un desarrollo más eficaz, inclusivo y sostenible de la economía europea, tanto a nivel nacional como local (Sciacchitano 2015). Un ejemplo en este sentido es el informe *Getting cultural heritage to work for Europe. Report on the Horizon 2020 Expert Group on Cultural Heritage* [Conseguir que el patrimonio cultural trabaje para Europa. Informe del

Grupo de Expertos de Horizonte 2020 sobre Patrimonio Cultural] (Comisión Europea 2015).

Siguiendo en esta línea, recordemos que 2018 fue nombrado Año Europeo del Patrimonio Cultural, dando lugar a miles de eventos organizados en toda Europa. También Italia, a través del Ministerio de Bienes y Actividades Culturales y de Turismo (MIBACT), actuó para promover y apoyar iniciativas a nivel nacional que fomentaran la puesta en común y la apreciación del patrimonio cultural europeo, la concienciación sobre la historia y los valores comunes y el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común.

Pero el Año Europeo del Patrimonio Cultural no solo tuvo una función de celebración, sino que también representó un importante momento de reconocimiento, una oportunidad para contabilizar con mayor precisión el impacto que la industria cultural produce en la economía europea. El censo elaborado con tal fin, Cultural Heritage Counts for Europe (2016), destacaba dos aspectos importantes: el primero relacionado con el número de personas empleadas en el sector del patrimonio cultural (estimado en más de 300.000); el segundo relacionado con la capacidad de cada

empleo directo para generar 26,7 empleos indirectos, que comprenden sectores muy diferentes, desde la construcción hasta el turismo y los servicios.

Por lo que respecta a Italia, se ha dado otro paso importante en la línea de protección y valorización del patrimonio cultural gracias al Programa Nacional de Digitalización (PND) 2022-2026, promovido por el Ministerio de Cultura (MiC) como herramienta estratégica para la realización de los objetivos del Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia (PNRR), que representa la adhesión de Italia al programa de la UE de próxima generación.

El PND se considera una referencia metodológica y operativa para las instituciones públicas y privadas que operan en el ámbito del patrimonio cultural. Una de las tres palabras clave en las que se basa el Plan es *paisaje cultural*, que aquí adquiere un significado fuertemente ligado a su gestión. De hecho, el paisaje cultural se identifica como “un sistema de valores caracterizado por la relación entre los bienes culturales, los ciudadanos/comunidades y los contextos físicos/virtuales” y, por lo tanto, se concibe como el marco que contextualiza los objetos culturales presentes y desplaza el enfoque de la conser-

vación al disfrute, interceptando así nuevos intereses y ampliando su significado cultural y social.

El nuevo significado y papel que se le da al paisaje cultural desde la perspectiva del PND queda claro en el pasaje en el que se afirma que:

“El patrimonio cultural es el resultado de un proceso de reconocimiento crítico, atribución de significados y jerarquización que siempre se renueva, de acuerdo con las cambiantes sensibilidades intelectuales, políticas y disciplinarias; por ello se enfrenta a múltiples interpretaciones y lecturas derivadas de las opiniones y actitudes de diferentes generaciones, grupos sociales e individualidades, que cambian en diferentes contextos históricos. En la cultura globalizada de hoy, los límites del patrimonio cultural, hasta ahora muy marcados por el proceso de identificación de los bienes a proteger, tienden a difuminarse en el escenario del ‘paisaje’, formado por lugares donde coexisten narrativas y relaciones. La noción de paisaje cultural parece, pues, más adecuada para integrar la visión institucional del patrimonio cultural con las aportaciones que se derivan de la interacción entre territorios, lugares, cosas y miradas subjetivas, susceptibles, por tanto, de ser potenciadas y valorizadas

gracias a las contaminaciones que se producen en el ecosistema digital” (Ministero della Cultura 2022).

Volviendo al marco general de la planificación económica nacional y sus implicaciones para el patrimonio cultural, el PNRR ve en el estrecho binomio turismo y cultura el principal catalizador para atraer recursos a nivel territorial y generar empleo respetando los valores identitarios de los lugares. Las principales líneas de actuación en este ámbito se recogen en la misión “Turismo y Cultura 4.0”, que implica inversiones económicas destinadas a la modernización de las infraestructuras culturales para el disfrute turístico.

A los efectos de nuestro estudio, es importante destacar que el programa del plan estratégico de inversiones previsto por el PNRR incluye el proyecto integrado para la mejora del atractivo turístico de las zonas del parque del Delta del Po presentado conjuntamente por la Región del Véneto y la Región de Emilia-Romaña en estrecha colaboración con los respectivos parques regionales del Delta del Po. El proyecto forma parte del Plan Estratégico de Grandes Atracciones Culturales, que prevé catorce macroinversiones para el relanzamiento del país, dos de las cuales se centran en aspectos paisajís-



Casone DonnaBona, Str. Canale Pega, Comacchio, Donnabona, 2022. Foto: Fiorella S. Arveda

ticos: en lo que respecta al Delta del Po, el proyecto se realizará en un contexto naturalista único con una inversión de unos 55 millones de euros, de los cuales 5 millones se destinarán a la construcción de un nuevo centro de investigación integrado en Comacchio.

La gobernanza de la intervención se ha encomendado, con un acuerdo marco entre las autoridades regionales y locales y la autoridad del parque, a una sala de control integrada destinada a la construcción

de la estrategia global del proyecto, que ha incluido también varias iniciativas de las Administraciones locales, compartiendo un documento con el programa estratégico de cuatro objetivos específicos:

- Aumentar y diversificar la oferta cultural en las principales ciudades implicadas en las intervenciones, pero también rehabilitar edificios en desuso y regenerar zonas degradadas.
- Aumentar los visitantes en ciudades parcialmente excluidas de los



Via del Carmine, Comacchio, *Quiete/Silencio*, 2021. Foto: Fiorella S. Arveda

grandes flujos turísticos o en zonas marginales de las ciudades de arte.

- Aumentar la movilidad blanda, como los trenes históricos y los itinerarios culturales, para permitir la diversificación del uso del patrimonio con la ampliación de la estacionalidad en términos de tiempo y tipo.

- Promover la creación de un Distrito Cultural para la valorización del territorio y el turismo con el objetivo compartido público-privado de desarrollar los aspectos de protección, fruición, comunicación y servicios ofrecidos a los usuarios, mediante el compromiso conjunto de las organizaciones incluidas en un futuro Distrito de todo el Delta del Po.

Las expectativas programáticas del plan, aunque coinciden con las actuales estrategias europeas de puesta en valor de los paisajes culturales, tendrán que confrontarse con las instancias de planificación de las intervenciones individuales en el territorio, que deberán realizarse en el apretado calendario impuesto por el PNRR.

Es fácil suponer que el éxito de la medida premiará a quienes ya han invertido en la planificación compartida para responder con prontitud a las necesidades del territorio.

La clave del éxito de esta planificación no puede ser otra que tener en cuenta la vulnerabilidad de los lugares y las condiciones que esta situación conlleva. Una gestión sostenible de los recursos culturales no puede prescindir de la participación de los actores locales (institucionales y no institucionales), a través de proyectos desarrollados de abajo arriba, capaces de estimular la responsabilidad de los ciudadanos, tanto en la fase de planificación inicial como en la de ejecución posterior.

El reconocimiento del paisaje cultural de Ferrara y su Delta del Po

En la legislación de protección italiana, el *paesaje culturale* es un concepto que ha evolucionado con el tiempo. De hecho, las primeras leyes sobre la protección del paisaje y el patrimonio cultural se remontan a las primeras décadas del siglo XX (Ley n.º 411/1905; Ley n.º 778/1922; Ley n.º 1089/1939; Ley n.º 1497/1939), para luego convertirse, en 1947, en un principio fundamental de la Carta Constitucional expresado en el artículo 9 de la Constitución italiana.

El Código del Patrimonio Cultural y del Paisaje, ley marco del patrimonio cultural, recoge en su artículo



Arriba: Ponte dei Sisti, Comacchio, *Incrocio/Encrucijada*, 2022. Foto: Fiorella S. Arveda
 Izquierda: Via Agatopisto, *Comacchio/Azul*, 2022. Foto: Fiorella S. Arveda
 Derecha: Via Edgardo Fogli, Comacchio, *Malinconica/Melancolía*, 2022. Foto: Fiorella S. Arveda

131 el dictado constitucional al definir el paisaje como un “territorio expresivo de la identidad” resultante de la interrelación entre factores naturales y humanos. Las acciones de protección del paisaje tienen como objetivo “reconocer, salvaguardar y, en su caso, recuperar los valores culturales que expresa”, con especial atención a “aquellos aspectos y rasgos que constituyen una representación material y visible de la identidad nacional”.

En el ámbito internacional, una primera contribución importante a la interpretación de los paisajes culturales fue la elaboración de la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural (UNESCO 1972), cuyo objetivo es identificar, preservar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio natural y cultural del mundo. En 1992, con el fin de valorizar el contexto de una emergencia monumental específica sujeta a la protección de la UNESCO, se creó una nueva categoría de sitios, definidos como *paisajes culturales*, entendidos como “obras conjuntas de la naturaleza y el hombre” que, al permanecer inalteradas, “ilustran la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos a lo largo del tiempo”. Una primera aclaración del significado y el valor de los paisajes culturales se expresa en las

Directrices para la aplicación de la Convención de la UNESCO de 1972, publicadas en 1995 y actualizadas posteriormente en 2015.

En el *ranking* de la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, Italia ocupa el primer lugar con 58 sitios registrados, cinco de los cuales se encuentran en Emilia Romagna: Rávena, por sus mosaicos; Ferrara, ciudad del Renacimiento; el Delta del Po con las Delizie Estensi, residencias nobiliarias repartidas por el paisaje deltaico; Módena y los testimonios de la dinastía Canossa; y, por último, Bolonia con sus famosos pórticos. A estos se suman otros reconocimientos más puntuales, tanto de interés cultural como natural.

El sitio de Ferrara, registrado en 1995 por su centro histórico y, desde 1999, como paisaje cultural dentro del Delta del Po, el único delta de Italia, destaca por la amplitud de su protección, con 46.700 hectáreas de zona de núcleo y 117.000 hectáreas de zona de amortiguación de un total de 263.112 hectáreas de territorio provincial (Orioli, Ugolini y Mariotti 2022).

El reconocimiento del lugar se caracteriza por la historia del territorio ferrarés que está estrechamente ligada a la historia de la familia



Molo di Porto Garibaldi, *Fine estate*/Fin del verano, 2022. Foto: Fiorella S. Arveda

Este que “gobernó la ciudad durante tres siglos, del XIV al XVI, dando vida a lo que se ha definido como un Renacimiento particular, dentro del cual se desarrollaron ideas e innovaciones que tuvieron un amplio seguimiento e influyeron en la cultura de la época, en Italia y en Europa”.

El gobierno territorial de los Este, que se extendía hasta el curso inferior del río Po, se basaba en la idea de “fusionar lo bello y lo útil de forma original y así yuxtaponer

con gran eficacia los elementos naturales con las intervenciones artificiales”. Este principio se aplicó en varios sectores, desde el estrictamente defensivo (las murallas de Ferrara) hasta la explotación del potencial territorial, a través de “un vasto programa de recuperación y explotación de tierras fértiles [...] en el que se administraron bienes agrícolas a gran escala o se protegieron grandes zonas de caza. [...] Como excelente muestra de este control sobre el territorio, que lo transformó de inculto, húmedo y

pantanosos a agrícola, queda el sistema de Delizie, residencias principescas, centros de ocio y culturales, muchos de los cuales aún se conservan y restauran” (Ferrara 2022).

Al reconocimiento obtenido por el Delta del Po como parte de un patrimonio cultural más extenso se añadió, en 2015, el de “Reserva de la Biosfera” (UNESCO 2022), dando lugar a una doble condición de etiquetado que, desde el punto de vista de su gestión, ha impuesto una política mucho más entrelazada, tanto desde el punto de vista institucional como desde el punto de vista de la interdisciplinariedad de las competencias (Orioli, Ugolini y Mariotti 2022).

El caso Comacchio

“Entre el mar Adriático y los valles pesqueros se encuentra Comacchio, con su característico centro histórico de puentes y canales, rico en iglesias y edificios de gran interés histórico y cultural. La ciudad se asentaba originalmente en trece islas, que se redujeron a cinco tras las obras de recuperación de tierras que transformaron el centro de la ciudad y sus alrededores a partir del siglo XIX. La ciudad vivió su apogeo a partir del año 1600, cuando se produjo una importante reestructuración urbana a instan-

cias de la Iglesia. Se cavaron canales para llevar ‘agua nueva’ a la ciudad y se construyeron puentes para conectar los distintos barrios. En esa época también se construyó la puerta principal: Trepponti, un puente monumental construido a instancias del cardenal Giovan Battista Pallotta en 1634. A los pies del puente se encuentra la Antica Pescheria, un edificio que data del siglo VII y que cuenta la historia de la actividad económica más importante de la ciudad en siglos pasados: la pesca. En las proximidades se encuentra el Ponte degli Sbirri, desde el que se disfruta de una espléndida vista del barrio de San Pietro, con el Ospedale degli Infermi y el Palazzo Bellini, del siglo XIX. Cerca del puente, en las antiguas prisiones, se encuentra el Museo Cívico de la Nave Romana, donde se conserva el cargamento encontrado a bordo de una nave de la época de Augusto descubierta en 1981. Otros edificios importantes son la Loggia del Grano o dei Mercanti, la Torre del Reloj, la Catedral Vieja de San Cassiano, la Iglesia del Carmine y la Iglesia del Rosario, y finalmente el Santuario de Santa María en Aula Regia, al que se puede llegar desde el centro de la ciudad atravesando el característico Loggiato dei Cappuccini, construido en 1647 a instancias del Cardenal Stefano Donghi” (Ferrara 2022).



Valli di Comacchio, *Tramonto in valle/*
Atardecer en el valle, 2021. Foto: Manlio
Sotgiu

La ciudad de Comacchio y su territorio abarcan 284,13 km² con una población de 22.600 habitantes. La zona, gracias a su posición geográfica y a sus características ambientales y culturales, se ve afectada por importantes flujos turísticos que en 2018 registraron casi 4 millones de presencias con una progresiva tendencia al alza desde 2015. El gran número de turistas extranjeros, con predominio de alemanes, holandeses, checos y suizos, hace que Comacchio tenga uno de los índices de internacionalización más altos a nivel regional. En el territorio municipal de Comacchio se encuentra gran parte de los valles, que ocupan unas 13.700 hectáreas, constituyendo una de las mayores salinas de Italia.

El tema del patrimonio cultural y del paisaje del valle ocupa un lugar central en el debate local, enraizado en una larga tradición de planificación y experimentación en el ámbito territorial y paisajístico (Gambino 2008; Leder 2009). Un elemento peculiar de la gestión del Delta del Po (que se encuentra en parte en el territorio regional del Véneto y en parte en el de Emilia-Romaña) es, de hecho, el entrelazamiento de diferentes instrumentos y prácticas de gestión del territorio, desde los comunes, previstos por la normativa urbanística regional, hasta



Comacchio, *Ponte di Via Cavour*/Puente de Via Cavour, 2021. Foto: Manlio Sotgiu

los más específicos, vinculados a la particularidad del contexto, al encontrarse en el corazón del Parque Regional del Delta del Po de Emilia-Romaña. No faltan ejemplos de este tipo de planificación más atenta a la fragilidad de los lugares, pero que responde a las necesidades del desarrollo local.

El territorio de Comacchio también ha desarrollado una serie de proyectos que se centran en la recuperación del patrimonio edilicio existente, en la preservación del suelo no urbanizable y en las intervenciones para combatir la erosión costera, y el nuevo PUG parece, en este sentido, representar un importante punto de anclaje para esta transición.

Otro elemento de promoción territorial del territorio de Comacchio es la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), un importante reconocimiento que la Asociación Europea de Áreas Protegidas (Federación EUROPARC) confiere a los territorios más comprometidos con la reducción de los impactos ambientales del turismo y la búsqueda de un desarrollo sostenible que obtienen del Delta del Po, la Biosfera del Delta del Po y los dos Parques Regionales del Delta del Po (Véneto y Emilia-Romaña). Este importante reconocimiento internacional, en el que también participan otras zonas del territorio italiano (Parks.it 2022), no es solo un compromiso (voluntario) para mejorar el turismo sostenible, sino que también es una



Valli di Comacchio, *Casone di valle*/Casone di Valle, 2021. Foto: Manlio Sotgiu

oportunidad para poner en marcha acciones concretas y medibles en términos de beneficios económicos, sociales y medioambientales derivados de un turismo sostenible bien gestionado a través del fortalecimiento de las relaciones entre los operadores locales y entre estos y la industria turística en general, permitiendo el acceso y la pertenencia a una red europea ampliada y extremadamente dinámica.

Conclusiones

Las reflexiones que han acompañado este breve ensayo se refieren al tema de la incidencia del ítem *paisaje cultural* en las políticas de desarrollo local, centrando la atención en la relación que, de forma más general, se establece entre el patrimonio cultural y el contexto en el que se inserta, considerando dos paradigmas bastante recurrentes en los estudios territoriales: el primero se refiere a la relación global/local, y el segundo a la participación de las comunidades locales en las transformaciones del territorio y también en lo que se refiere a la valorización del patrimonio cultural. En particular, nos detenemos a considerar cómo las políticas europeas y nacionales de recuperación económica después de la crisis de diecinueve años pueden influir positivamente en esta dirección y



Valli di Comacchio, *Bilancione di pesca*/Bilancione para la pesca, 2021. Foto: Manlio Sotgiu

qué proyectos hay en este campo específicamente.

El estudio del caso de Comacchio en el contexto más amplio del Delta del Po constituye un punto de observación privilegiado, teniendo en cuenta sus características geográficas y los diversos reconocimientos obtenidos tanto en el ámbito cultural como medioambiental.

Factores que han contribuido a aumentar el atractivo turístico con repercusiones ciertamente positivas en toda la economía local.

Junto a esta lectura positiva, sin embargo, hay otra que pone de relieve los efectos negativos producidos por las políticas de “turistificación” de los lugares (de las

que, por desgracia, tampoco está exento Comacchio), derivadas del deseo de algunos actores locales de satisfacer la creciente demanda turística mediante, por ejemplo, un aumento de las intervenciones en materia de construcción e infraestructuras que gravan el consumo de suelo, la expansión del fenómeno de la llamada “gentrificación comercial” (desde el asentamiento de grandes volúmenes comerciales en zonas próximas a las vías de acceso a la zona, hasta la sustitución de los antiguos comercios del centro por tiendas que ofrecen productos exclusivamente “turísticos”), que afectan fuertemente a la vida cotidiana de las comunidades locales al quitarles su espacio vital y alimentar formas de conflicto entre los distintos actores (Urry 1995).

Para tratar de garantizar el desarrollo sostenible de estos contextos, es necesario, por tanto, aplicar políticas basadas en un enfoque “de botón”: invertir en el capital cultural y social de un territorio es, de hecho, esencial para aumentar también el valor del paisaje cultural.

Como bien ha destacado Erminia Sciacchitano (2015) en su ensayo sobre las políticas europeas en materia de patrimonio cultural tras el Convenio de Faro:

“Es cada vez más necesario activar un círculo virtuoso que impulse a los sitios patrimoniales a convertirse en centros de conocimiento e incubadoras de creatividad e innovación social. Esto requiere tender muchos puentes entre lo que durante mucho tiempo se ha considerado como dimensiones separadas. Reducir la brecha entre el patrimonio material e inmaterial, entre el patrimonio y las industrias culturales y creativas de un territorio, a través de medidas que estimulen todo el ciclo de creación/producción cultural/conservación y la interacción entre el patrimonio y las industrias y comunidades culturales y creativas, tanto las que están en un territorio como las virtuales”.

Bibliografia

- Basso, S. (2013) Nuovi percorsi di qualità. Ripartire dai paesaggi minimi per trasformare gli spazi del quotidiano. En: *Atti della XVI Conferenza Nazionale SIU*. Napoli, 9-10 maggio
- Campra, R. (2001) El río teje su storia. *Le Paysage II, América. Cahiers du CRICCAL*, n.º 29, p. 40
- Comisión Europea (2015) *Getting cultural heritage to work for Europe. Report on the Horizon 2020 Expert Group on Cultural Heritage*. Disponibile en: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/b01a0d0a-2a4f-4de0-88f7-85bf2dc6e004> [Consulta: 12/08/2022]
- Comune di Comacchio (2021) *Piano Urbanistico Generale*. Disponibile en: <https://comune.comacchio.fe.it/contenuti/366480/comacchio-come-va-futuro-primo-piano> [Consulta: 12/08/2022]
- Comune di Comacchio (2018) *Comacchio: Po Delta Park Riviera. Città candidata Capitale della Cultura 2018*. Disponibile en: <https://comune.comacchio.fe.it/contenuti/126255/candidatura-capitale-italiana-cultura-2018> [Consulta: 12/08/2022]
- Comune di Ferrara (2009) *Ferrara, Città del Rinascimento e il suo Delta del Po. Piano di Gestione. Volume I: fondamenti*. Ferrara: SATE
- Cosgrove, D. (1990) *Realtà sociali e paesaggio simbolico*. Milano: Hoepli
- Cosgrove, D. y Daniels, S. (1989) *The Iconography of Landscape*. Avon: Cambridge University Press
- D'Eramo M. (2017) *Il selfie del mondo. Indagine sull'età del turismo*. Milano: Feltrinelli
- Donato, F. y Gilli, E. (2011) Un approccio "multi-scala" per la gestione del patrimonio culturale italiano. En: *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*. Vol. 2. Macerata: Eum
- Farina, A. (2015) The Cultural Landscape as a Model for the Integration of Ecology and Economics. *BioScience*, vol. 50, n.º 4, pp. 313-320
- Ferlinghetti, R. (2010) Paesaggi minimi: caratteri, valori, prospettive. Un approccio geografico. En: Zerbi, M.C. y Ferlinghetti, R. (eds.). *Metamorfosi del paesaggio. Interpretazioni della geografia e dell'architettura*. Milano: Guerini
- Ferlinghetti, R. (2009) Paesaggi minimi e spazi urbani. *Dintorni*, n.º 6, pp. 273-296
- Ferrara [Città del Rinascimento e il suo Delta del Po] (2022) *Centro Storico si Comacchio*. Disponibile en: <https://www.ferraradeltapo-unesco.it/paesaggioculturale/comacchio/> [Consulta: 12/08/2022]
- Fowler, P.J. (2003) *World Heritage Cultural Landscapes 1992-2002*. Paris: UNESCO World Heritage Centre
- Gambino, R. (2008) Parco del Delta del Po. En: *Tre progetti per il Delta*. Bologna: Regione Emilia Romagna
- Leder F. (2017) *Living Our Heritage-Workshop di Studio in collaborazione con The Landmark Trust, Note di lavoro*.

Dipartimento di Architettura (UniFe),
Unità di Ricerca sul Paesaggio: Agugliaro
(Vicenza), 26-30 giugno 2017. Mimeo

Leder, F. (2009) *Paesaggi in piano*.
Contributi al progetto per un territorio
rurale sostenibile. Bologna: Editrice
Compositori

Leder, F. y Verdini, G. (2009) Il progetto di
territorio per la grande regione del Delta
del Po: un discorso aperto. En: Leder, F.
*Paesaggi in piano. Contributi al progetto
per un territorio rurale sostenibile*.
Bologna: Editrice Compositori, pp. 129-136

Livingstone, D. (1992) *The Geographical
Tradition: Episodes in the History of a
Contested Enterprise*. Oxford: Blackwell

Mecca, S. (2006) L'ascolto dei luoghi:
dai paesaggi culturali alle conoscenze
locali come bene pubblico. En: *Bollettino
dell'Accademia degli Euteleti*. San Miniato
al Tedesco: Titivullus Edizioni, pp. 11-34

Ministero della Cultura (2022) Programa
Nacional de Digitalización (PND) 2022-
2026. Disponibile en: [https://digitallibrary.
cultura.gov.it/il-piano/](https://digitallibrary.cultura.gov.it/il-piano/) [Consulta:
12/08/2022]

Ministero della Cultura (2021a) PNRR-
Progetti locali per la Rigenerazione
Culturale e Sociale. Disponibile en:
<https://cultura.gov.it/borghi> [Consulta:
12/08/2022]

Ministero della Cultura (2021b) *Recovery:*
*Franceschini, 55 milioni per il Parco del
Delta del Po, investimento strategico*.
Disponibile en: [https://www.beniculturali.
it/comunicato/recovery-franceschini-
55-milioni-per-il-parco-del-delta-del-
po-investimento-strategico](https://www.beniculturali.it/comunicato/recovery-franceschini-55-milioni-per-il-parco-del-delta-del-po-investimento-strategico) [Consulta:
12/08/2022]

Mitchell, N., Rössler M. y Tricaud
P.M. (2009) *World Heritage Cultural
Landscapes-A Handbook for
Conservation and Management*. Paris:
UNESCO World Heritage Centre

Mitchell, W.J.T. (2002) *Landscape and
Power*. Chicago: University of Chicago
Press

Orioli, V., Ugolini, A. y Mariotti, C.
(2022) Patrimonio mondiale UNESCO:
brandizzazione o cultura della gestione?
Lo scenario dei siti emiliano-romagnoli.
En: *Archivio di Studi Urbani e Regionali*,
n.º 133, pp. 56-81

Parks.it [Il portale dei parchi italiani]
(2022) *Carta Europea del Turismo
Sostenibile*. Disponibile en: [http://
www.parks.it/indice/cets/](http://www.parks.it/indice/cets/) [Consulta:
29/07/2022]

Pettenati, G. (2019) *I paesaggi culturali
UNESCO in Italia*. Milano: Franco Angeli

Ryan, J. y Silvano, S. (2011) A brand for
all nations: the development of World
Heritage Brand in emerging markets.
Marketing Intelligence & Planning, vol.
29, n.º 3, pp. 305-318

Sauer, C.O. (1925) The Morphology of
Landscape. En: *University of California
Publication in Geography*, n.º 22, pp. 19-
53

Sciacchitano, E. (2015) L'evoluzione
delle politiche sul patrimonio culturale
in Europa dopo Faro. En: Zagato, L. y
Vecco, M. (eds.) *Citizen of Europe. Culture
e diritti*. Venezia: Edizioni Ca' Foscari, pp.
45-62

UNESCO (2022) Man and the Biosphere (MAB) Programme. Disponible en: <https://es.unesco.org/node/302852> [Consulta: 29/07/2022]

UNESCO (1972) *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. París, 17 de octubre-21 de noviembre. Disponible en: <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> [Consulta: 29/07/2022]

Urry, J. (1995) *Consuming places*. Londres y Nueva York: Routledge